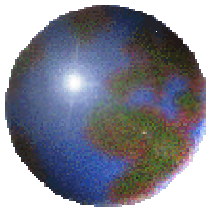


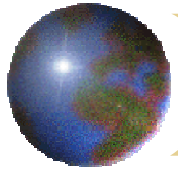


# **PROSPEK PENGEMBANGAN KARIER SISWA**

## **SMU/SMA/SMK/MA DAN PERANAN GURU BK DI ERA GLOBALISASI**



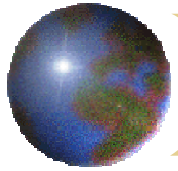
**Dr.A.A.Anwar Prabu Mangkunegara**



# Transformasi SUMBERDAYA MANUSIA

Perubahan terjadi pada dua tingkatan: (1) perubahan fundamental, yang berarti pergeseran paradigma peran SDM, perubahan budaya dan sosial; dan (2) kapasitas untuk berubah, yang berarti peningkatan kecepatan merespon apa yang terjadi di sekitar kita.



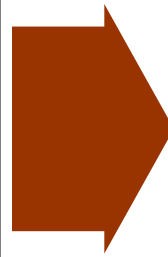


# Tantangan Pertama: Globalisasi

Globalisasi mendominasi horizon persaingan. Konsepnya sendiri sudah lama, tetapi intensitas tantangan yang diciptakannya semakin terasa. Globalisasi memunculkan dan mensyaratkan pasar baru, produk baru, *mindset* baru, kompetensi baru dan cara pikir bisnis baru.

## Lingkungan kompetitif global

- Perubahan terjadi sangat cepat
- Difusi kapabilitas secara meluas dan cepat
- Keseimbangan sumberdaya
- Para pesaing global baru (*world class players*)
- Peningkatan interdependensi di antara pasar lokal, nasional dan global
- Menghilangnya batas-batas pasar “nasional”
- Kemunculan pasar non-tradisional
- Regionalisasi perdagangan
- Homogenisasi segmen pelanggan



**Aturan  
main  
baru  
kompetisi  
global**

## Pergeseran basis keunggulan kompetitif

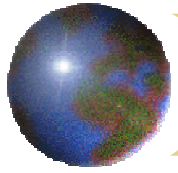
### Dari

- Pasar yang diproteksi dan diregulasi
- Monopoli dan oligopoli
- *Economies of scale*
- Akses ke sumber finansial
- Teknologi produk dan proses

### Ke

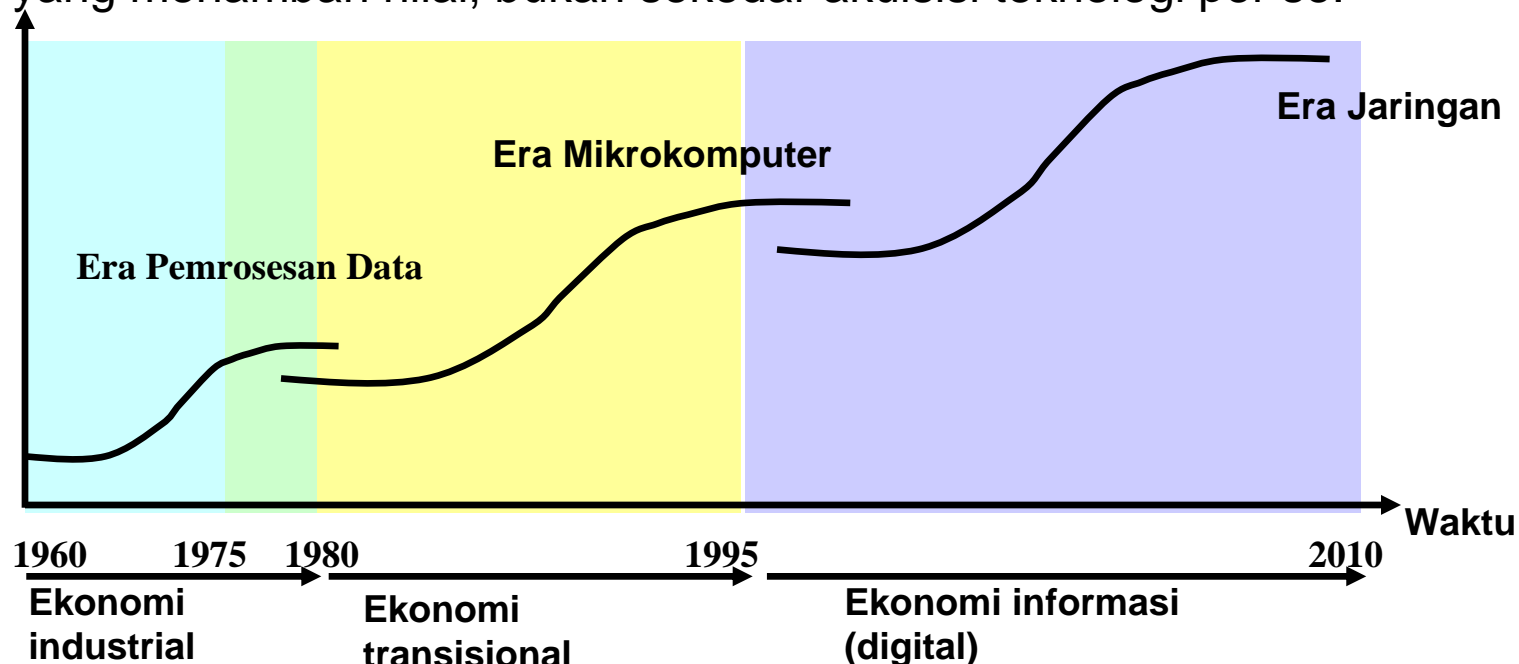
- *Competence-based assets (intellectual and social capital)*, seperti kreativitas, inovasi, pembelajaran organisasional, dan kapabilitas strategik

**Kebutuhan: SDM** dengan *mind set*, kompetensi, dan cara pikir global.

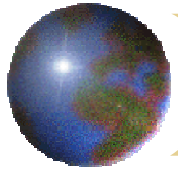


## Tantangan Kedua: Perkembangan Teknologi

Inovasi teknologi terjadi semakin cepat. Berbagai teknologi baru — seperti, internet, *video conferencing*, *networks*, *global paging*, informasi dan analisis instan — memunculkan dunia kegiatan bisnis yang benar-benar baru. Teknologi telah membuat dunia menjadi lebih kecil, lebih dekat dan “berputar lebih cepat”. Tantangan nyata manajemen adalah aplikasi teknologi secara efektif dan kreatif yang menambah nilai, bukan sekedar akuisisi teknologi per se.



**Kebutuhan:** SDM yang menguasai aplikasi teknologi (*technology literacy*), terutama teknologi komunikasi dan informasi.



## Tantangan Ketiga: Bisnis Berbasis Kompetensi

Persaingan bisnis terjadi bukan antar produk, tetapi antar kompetensi, *mindset versus mindset* (Hamel & Prahalad, 1993). Pengembangan kompetensi dapat dilakukan dengan proses pelatihan (*training*) dan Pengembangan (*development*). Pembelajaran terjadi ketika konsep bertemu pengalaman melalui refleksi.

### Akuisisi Kompetensi

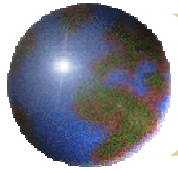


### Fokus Kompetensi

### Aplikasi Kompetensi

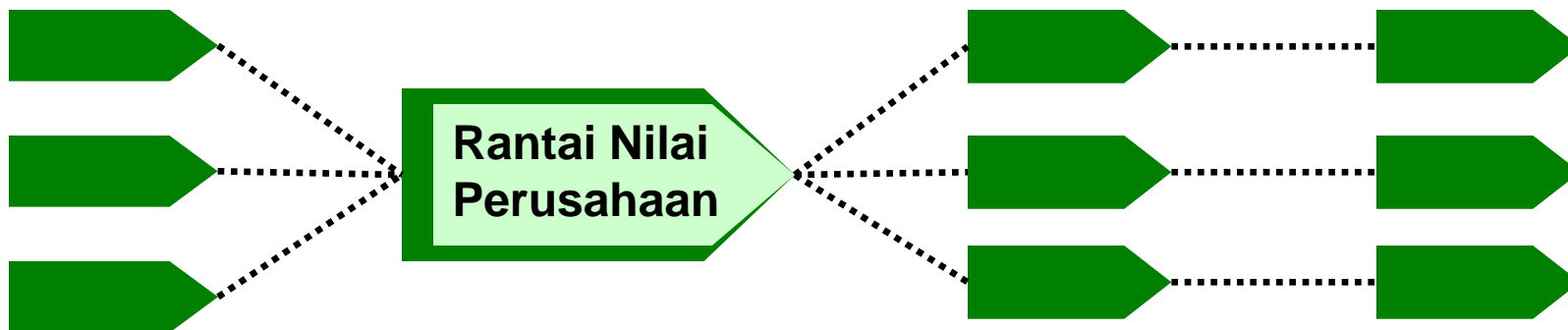
### Refleksi

**Kebutuhan: SDM** yang mempunyai kapabilitas untuk belajar (*ability to learn*) dan berkembang (*ability to develop*). Ini berarti SDM tidak hanya menguasai *action*, tetapi juga *capacity to learn* (pembelajaran) dan *to reflect*.



# Tantangan Keempat: Perspektif Bisnis Sebagai Sistem

Tema konsisten persaingan di masa mendatang adalah pengembangan dan pengoperasian perusahaan yang akan lebih responsif terhadap nilai pelanggan (*customer focus*). Penciptaan nilai pelanggan adalah suatu *mess* (*a system of interacting problems*), bukan suatu masalah pemasaran, atau masalah produksi, dan sebagainya, serta tidak dapat dipenuhi hanya dengan menganalisis dan memahami nilai internal, tetapi harus dengan memadukan sistem nilai (*suppliers, buyers, dan stakeholders* lain) yang lebih luas.



**Rantai Nilai**

**Pemasok**

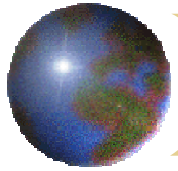
**Kebutuhan:** SDM yang mempunyai kemampuan untuk melakukan sintesis (yang memerlukan daya kreatif, intuitif dan integratif), tidak hanya analisis, pemahaman multidisipliner, ketrampilan interaksi dan proses, serta berpikir *ke depan*.

**Rantai Nilai**

**Distribusi**

**Rantai Nilai**

**Pelanggan**



## Tantangan Kelima: Revolusi Kualitas

Komponen sukses berikut yang akan menjadi semakin penting adalah penyediaan produk dan pelayanan yang berkualitas. Standarisasi dan sertifikasi kualitas produk dan pelayanan akan menandai terjadinya revolusi kualitas.

*Quality is excellence*



*Leveraging* potensial, dan perbaikan *continuous*.

*Quality is value*



Fokus pada berbagai atribut penting yang diinginkan pelanggan.

*Quality in conformance to specification*



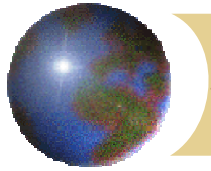
Pemenuhan standar (universal), seperti ISO.

*Quality is meeting and/or exceeding customers' expectations*



Evaluasi berdasar kepuasan pelanggan dan responsif terhadap perubahan pasar.

**Kebutuhan: SDM** yang mempunyai kreativitas dan kemampuan untuk melakukan *value innovation*, manajemen kualitas, *entrepreneurship* dan *melihat ke masa depan*.



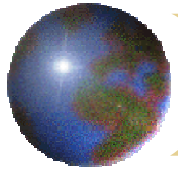
## Tantangan Keenam: Perubahan, Perubahan, dan Perubahan

Apapun namanya — di antaranya transformasi kultural, adaptasi, kelenturan, pembelajaran, dan fleksibilitas — tantangan kompetitifnya adalah sama: para manajer, karyawan, perusahaan, pemerintah, dosen, guru dan semua pihak harus belajar untuk berubah secara cepat dan lebih “nyaman”.

Berbagai pertanyaan berikut relevan untuk dijawab oleh kita semua dalam menyongsong masa mendatang:

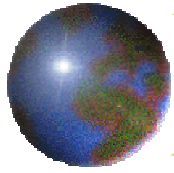
- ❖ Bagaimana kita *learn to unlearn*?
- ❖ Bagaimana kita menghargai masa lalu, tetapi mengantisipasi dan mengadaptasi masa mendatang?
- ❖ Bagaimana kita mendorong proses transformasi dan reformasi?
- ❖ Bagaimana kita dapat belajar dan berubah lebih cepat?
- ❖ Bagaimana kita melibatkan semua orang untuk berubah?

**Kebutuhan:** SDM yang mempunyai kemampuan untuk menjadi pembelajar mandiri (*self-learner*) dan melakukan *continuous learning*, serta kapabilitas pengelolaan perubahan.



## PERANAN GURU BIMBINGAN KONSELING DALAM PENGEMBANGAN KARIER SISWA SMU/SMA/SMK/MA DI ERA GLOBALISASI

- **I. MENGEMBANGKAN KOMPETENSI PSIKOLOGIS SISWA:**
  - 1. MEMILIKI KECERDASAN EMOSI (EQ), SPIRITUAL (SQ), MORAL(MQ), ADVERSITY(AQ)
  - 2. KEPRIBADIAN DEWASA MENTAL (ENTENTION OF THE SELF, OBJECTIVICATION OF THE SELF AND SELF OF HUMOR, UNIFYING OF PHILOSOPHY OF LIFE)
  - 3. INTERPRENEURSHIP AND LEADERSHIP



# PERANAN GURU BK DALAM PENGEMBANGAN KARIER SISWA SMU/SMA/SMK/MA DI ERA GLOBALISASI

## ❖ II. BIMBINGAN KONSELING TTG KOMPETENSI DUNIA KERJA :

- ❑ 1. KEMAMPUAN BERPIKIR GLOBAL
- ❑ 2. MENGUASAI APLIKASI TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN INFORMASI
- ❑ 3. KEMAMPUAN BELAJAR DAN MENGEMBANGKAN
- ❑ 4. KEMAMPUAN SINTESIS (DAYA KREATIF, INTUITIF, INTEGRATIF DAN BERPIKIR KE DEPAN)
- ❑ 5. KREATIF, INOVATIF DAN MANAJEMEN KUALITAS
- ❑ 6. KEMAMPUAN MENGELOLA PERUBAHAN